

DIRETOR FUNERÁRIO

Publicação do Centro de Tecnologia em Administração Funerária
Órgão Oficial de Divulgação do Setor Funerário Nacional

ANO XXII Nº 278
JUNHO 2019



Brucker recebe homenagem Internacional

Empresa de Fornos Crematórios
foi premiada pela qualidade
e inovação de seus produtos

FUNERAL DAY

Empresas funerárias se unem em prol do social

ABREDIF

CFM altera Código de Ética e Médicos podem ser associados a “cartões de desconto”

PREPARE-SE PARA VENDER

**PÚBLICO
CERTO**



COM O NOSSO
**E-MAIL
MARKETING**
VOCÊ TEM RETORNO GARANTIDO!

**ANUNCIANTE TÊM INSERSÕES
GRATUITAS!**

Consulte condições.

14. **3882 0595**

 14. **99618 9153**

e-mail: leandro@ctaf.com.br



CURSO TEÓRICO PRÁTICO

TANATOPRAXIA e Reconstituição Facial

**0 1º Curso
do Brasil**

DESCONTO
R\$ 200,00
Associados **ABREDIF**
e **SEFESP**

100% PRÁTICO

Objetivos: TANATOPRAXIA

Apresentar noções de Anatomia Humana e de Dissecção; orientação para o uso de técnicas de injeção arterial e de drenagem, visando o retardamento do processo biológico de decomposição prevenindo o extravasamento de líquidos, odores e alterações anatômicas.

Objetivos: RECONSTITUIÇÃO FACIAL

Demonstrar técnicas em restauração da face humana, utilizando produtos aprovados pelo mercado, permitindo fácil manuseio e aplicação, dando uniformidade sem que haja alteração na área trabalhada, total aderência com um excelente resultado final.

Carga Horária: 40 horas/aula Tanatopraxia | 08 horas/aula Reconstituição Facial

Local: Sorocaba-SP - Blocos Teórico e Prático.

Docentes:

Prof. Dr. **Oisenyl José Tâmega**, diretor da Tanatus
Prof. Dr. **Progresso José Garcia**, diretor da Tanatus
Prof. Dr. **Jair de Campos Soares**, consultor da Tanatus
Profs. Aposentados do Dept. de Anatomia Humana Inst. Biociências da UNESP Botucatu
Prof.^a **Paula Garcia**, Reparadora Facial

Melhores técnicas | Melhor material | Melhores professores | Melhor estrutura |
Melhores equipamentos | Maior carga horária | Mais reconhecimento no mercado.

O melhor investimento e melhor condição do mercado.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

14 **3882 0595**



14 **99618 9153**

Próxima Turma
14 a 18 de agosto

Realização



ESCOLA CTAF

Associação Centro de Formação Profissional Técnica



10 SEFESP

Equiparação Salarial: o que mudou depois da reforma trabalhista.

ABREDIF 12

Conselho Federal de Medicina edita Código de Ética e derruba a proibição de médicos se associarem a “cartões de desconto”.



20 COTIDIANO

Especialistas estudam os efeitos da Cannabis Sativa para aliviar a dor do luto.

FUNERAL DAY 26

Vem aí a segunda edição da ação solidária coletiva das empresas funerárias brasileiras.



CAPA 31

Premio Internacional: Brucker Fornos Crematórios participa de Feira Funerária em Portugal e recebe homenagem pela qualidade e inovação de seus produtos!

NESTA EDIÇÃO

- Clipping _____ 07
- Cartas _____ 09
- Marketing _____ 16
- SóRindo! _____ 38

28 CURIOSIDADES

Conheça o empresário Americano responsável pelos funerais de presidentes, políticos, militares e afins.



Sem Limites

De uns tempos pra cá a Diretor Funerário vem anunciando com prazer os títulos, prêmios e homenagens que nossas empresas estão recebendo fora do país.

Já tivemos o Grupo Vila - Morada da Paz – com dois prêmios Pursuit of Excellence Award, concedidos pela National Funeral Directors Association (NFDA). A Funerária Luz, de Salvador –BA, com o reconhecimento do Consulado Espanhol e agora, a Brucker, que ilustra a capa de Junho.

A empresa brasileira de Fornos Crematórios participou da “Expo Funerária” - Salão Profissional de Equipamentos, Produtos, Artigos e Serviços para a Atividade Lutuosa, realizada em Batalha – Portugal, de 12 a 14 de abril e se destacou pela qualidade de seu produto e pela inovação. É a segunda vez que a empresa é reconhecida em Portugal.

Já imaginaram o quão difícil é isso? Crescer, inovar, investir, buscar excelência, ser competitivo num país que não anda lá muito bem das pernas? E com tudo isso, ainda se destacar no mercado internacional! É realmente de nos deixar orgulhosos. Além é claro, da honra, o prêmio da Brucker também traz respaldo para os funerários que estão fazendo seus investimentos com a retaguarda da empresa.. e são muitos crematórios que se multiplicam pelo Brasil afora com a tecnologia dos fornos Brucker.

Portugal é também o primeiro país anunciado na nossa “Rota Cemiterial”. É uma nova seção da Diretor Funerário e destaca o turismo nos cemitérios, muito difundido na Europa e agora popular até no Brasil. A Rota Cemiterial existe, é um roteiro turístico oficial da União Europeia – como a rota do vinho, dos castelos, dos mosteiros, das flores, etc. Todas com o objetivo de difundir o turismo e destacar a cultura, a história e os valores de cada país.

O Cemitério de Agrimonte, no Porto, é um dos mais ricos em termos de história e arquitetura e abre em português o roteiro que mensalmente vai apresentar um cemitério que vale a pena conhecer.

Uns chegam ... outros vão. Encerramos nessa edição a seção Varal, que por um ano mostrou aos leitores um pouco do que a arte pensa da morte. Foram quadros, poemas, letras de músico e esculturas famosas no mundo todo espelhando um pouquinho do fim. Tema com o qual convivemos diariamente e que sim, é sublime e especial.

Para o último varal: arte tumular, uma escultura do ítalo-brasileiro Victor Brecheret de 1923, encomendada para adornar o túmulo de uma poetisa paulista – Francisca Julia. A obra permaneceu de 1923 a 2006 no túmulo, no cemitério do Araçá, em São Paulo –SP. No começo deste século foi transferida para a Pinacoteca do Estado – por seu valor artístico e histórico. É a primeira obra tumular a ganhar destaque num museu.

No segmento funerário a ABREDIF destaca a resolução do Conselho Federal de Medicina, que altera o Código de ética Médica e “permite” que os médicos se associem a empresas que fazem publicidade oferecendo desconto.

Pra quem ainda não está em dia com o e-social – julho termina o prazo para as empresas optantes pelo simples enviarem a folha de pagamento através da plataforma (é o último evento desse grupo, que teve suas obrigações iniciadas em 2019) – saiba que o não cumprimento acarreta notificações e multas. Está na seção Legislação.

Tudo isso e muito mais na Revista de Junho.

Abraço e até mais!
A Redação

CARTA AO LEITOR

Somos Bons!

Caros leitores,

Sempre fico orgulhosa quando acontece alguma coisa que enaltece o setor, mesmo que seja indiretamente, por isso achei bem legal a premiação da Brucker Fornos Crematórios em Portugal.

Ela reforça o conceito de que somos bons e temos qualidade. Atributos que nem nós mesmos – brasileiros – reconhecemos.

Já repararam que quando chega um produto estrangeiro achamos que é melhor? Ou como tratamos bem um profissional que veio de fora?

Os estudiosos dizem que isso é um sentimento de rebaixamento que herdamos de nossos antepassados quando ainda éramos colônia de Portugal. A corte era melhor que os locais. Isso, de certa forma, é uma herança cultural, que podemos e devemos! - deixar no passado.

Vamos prestar mais atenção em nossas empresas, nossos produtos e nos concentrarmos para fazer melhor e com mais competitividade. Vamos nos valorizar. Somos bons!

Mas também não precisa ter soberba. Somos bons, mas podemos melhorar e o caminho é continuar a investir em conhecimento.

Parabéns aos premiados, de agora e de sempre, no segmento.

Parabéns aos que seguem buscando a excelência!

A Redação

Curta a página do
CTAF Facebook



SERVIÇOS

ASSINATURAS:

Para novas assinaturas. Disque para fone:
(55) (14) 3882-0595, envie pedido pelo correio para:
Rua Dr. Rodrigues do Lago, 464 - CEP 18602-091 - Botucatu - SP - Brasil
e-mail para assinatura@ctaf.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE:

Fone: (55) (14) 3882-0595
R. Dr. Rodrigues do Lago, 464 CEP 18602-091 - Botucatu - SP
e-mail: atendimento@ctaf.com.br

NA INTERNET: www.funerarianet.com.br

PARA ANUNCIAR: (55) (14) 3882-0595

REDAÇÃO: (55) (14) 3882-0595 - e-mail: revista@ctaf.com.br

Jornalista Responsável: Solange Serafim - Mtb - 23.860

IMPRESSÃO: GRAFILAR - www.grafilar.com.br

A Revista Diretor Funerário é uma publicação mensal do Centro de Tecnologia em Administração Funerária, órgão oficial de divulgação do Setor Funerário Nacional. A publicação não se responsabiliza pelas opiniões e conceitos emitidos em artigos assinados e em anúncios publicitários.

DIRETOR FUNERÁRIO

Diretoria CTAF
Lourival Antonio Panhozzi
loripzz@gmail.com



Diretoria CTAF
Mario Fernando Berlingieri
marinhob@hotmail.com



Diretoria CTAF
Ilo Sanchez Parra
lutopaulista@uol.com.br
in memoriam



Diretoria CTAF
Wilson Martins Marques
wilsoncov@hotmail.com



Diretora Administrativa
Dulce Cristina C. Nascimento
dulce@ctaf.com.br

Redação - Jornalista Responsável
Solange Serafim - MTB 23.860
solange@ctaf.com.br

peagade
branding | design | publicidade

Projeto Gráfico
Joel Nogueira

Assinaturas, Departamento
Comercial e Treinamento
Leandro da Silva Jerônimo
leandro@ctaf.com.br

CADÁVER JÁ PODE VIRAR ADUBO NOS EUA

O governador de Washington, sancionou em 21 de maio a lei que autoriza o uso de corpos humanos em adubo para a fertilização dos solos. Com isso Washington se torna o primeiro estado dos EUA a permitir a prática.

Fundadora e diretora-geral da empresa Recompose, Katrina Spade, responsável por levar a ideia ao governador, disse que se todos os moradores do estado optassem pelo processo de recomposição após a morte seria possível evitar o lançamento de 500 mil toneladas de dióxido de carbono na atmosfera em dez anos ou o equivalente para abastecer 54 mil casas em um ano.

Os defensores da lei afirmam que a inovação representará um avanço para o meio ambiente, já que os corpos não ocupariam espaço nos cemitérios, não repassariam substâncias químicas para o solo como ocorre no enterro tradicional. Além disso, o processo reduziria a emissão de dióxido de carbono no ar durante a cremação.

“Essa lei mudará o mundo, já que a cremação é o método mais popular no nosso estado”, disse o senador.

Chamado de “redução orgânica natural”, o processo custará cerca de US\$ 5,5 mil, menos que os US\$ 7 mil normalmente cobrados por um enterro tradicional nos EUA, segundo dados da Associação Nacional de Funerárias.

A lei entrará em vigor em maio de 2020, quando os moradores do estado de Washington poderão escolher se serão enterrados, cremados ou optarão pela decomposição natural de seus corpos.

Revista Exame | Maio de 2019

GOLPE PORTUGUÊS

Allan Guedes Shariff, o luso-americano que ficou conhecido em 2007 por tentar assaltar um banco em Miami e outras instituições, por telefone, com ameaças de bomba, e por ter burlado várias financeiras internacionais, enfrenta novo processo judicial. Desta vez, responde por quatro crimes de burla à funerárias, feitas a partir da cadeia.

Em 2014, quando estava preso por outros processos, Shariff, teceu mais um plano, desta vez para enganar funerárias. Por telefone, o golpista começou por solicitar às empresas a transferência de quantias para contas bancárias que indicava, com o pretexto de transladar para Portugal corpos de familiares falecidos no estrangeiro.

As contas pertenciam a familiares e amigos seus ou de outros reclusos, que depois lhe faziam chegar o dinheiro. Num dos casos, usou a conta da namorada de um companheiro de prisão para receber uma verba supostamente enviada por um familiar, do estrangeiro.

De acordo com a investigação, as agências funerárias ficaram com um prejuízo de quase 3.000 euros.

O processo teve início com uma queixa apresentada por uma agência funerária, que dizia ter sido contactada por um indivíduo que afirmava estar na Alemanha e que necessitava transladar um corpo para Portugal. A defesa de Shariff, condenado e cumprindo pena de prisão por 17 anos em Portugal, chegou a tentar um acordo com as funerárias lesadas, propondo o ressarcimento dos valores, mas não foi possível e o caso será julgado.

Diário de Notícias de Lisboa | Maio 2019

ACUSADO DE MATAR O FUNCIONÁRIO DE FUNERÁRIA CONCORRENTE É ABSOLVIDO

O proprietário de uma funerária da cidade de Conceição do Mato Dentro, na região Central de Minas, foi julgado em 09 de maio no 2º Tribunal do Júri de Belo Horizonte. O Diretor Funerário respondeu por tentativa de homicídio e por homicídio com a qualificadora de motivo fútil, segundo o Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG).

Segundo as investigações, o réu teria ficado incomodado com a chegada à cidade de mais uma funerária, pois até o momento só a sua empresa atuava nesse ramo em Conceição do Mato Dentro. O empresário teria, então, feito ameaças ao concorrente, sua família e seus funcionários, pressionando para que encerrassem as atividades no município.

De acordo com a denúncia do Ministério Público, no dia 14 de setembro de 2017, dois funcionários da empresa funerária concorrente foram alvos de um atentado, enquanto passavam por uma estrada da zona rural, a serviço da empresa para qual trabalhavam. Uma das vítimas morreu e a outra sobreviveu aos ferimentos. O crime foi a mando do réu, segundo os promotores.

O julgamento foi realizado em Belo Horizonte por uma questão de segurança. Isso porque, dias antes dessa sentença, o proprietário da funerária concorrente havia sido assassinado. Ele era uma das testemunhas de acusação. Não há provas de que o réu seria o mandante, mas muitos moradores da cidade ficaram temerosos sobre o caso.

O Conselho de Sentença do 2º Tribunal do Júri de Belo Horizonte decidiu inocentar o réu depois que o próprio Ministério Público reconheceu que não havia provas suficientes para comprovar a autoria do crime.

O acusado, que se declarou inocente, também foi inocentado de uma tentativa de homicídio. Ele afirmou ao júri que está no mercado há 35 anos e nunca havia tido desavenças com concorrentes.

NOTA O Clipping é uma coletânea de notícias do setor funerário publicadas nos jornais e outros veículos, em todo o país. Ele é um painel do que está acontecendo no setor e chega para a Diretor Funerário através de um serviço especializado que rastreia tudo o que é publicado na imprensa. A redação apenas transcreve a notícia, dando os créditos dos órgãos de imprensa onde foram primeiramente veiculadas e a data. Não são reportagens realizadas pela redação da Diretor Funerário.

JULHO 2019

Antecipamos a relação dos aniversariantes para você não perder o melhor da festa!



PARABÉNS!

- | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|
| 01 CLODOALDO MACEDO | LAURO DE FREITAS-BA | 14 ALEXANDRE HADDAD QUEIROZ | NOVA AURORA-PR |
| 01 ROBSON LUIZ GARCIA LOPES | TUPÃ - SP | 14 ÁLVARO LUIZ DE SOUZA | CARAPICUIABA-SP |
| 02 ALEXANDRE DA CRUZ ROCHA | NOVA MUTUM-MT | 14 CLAUDENILSON M. CRUZ | VARZEA GRANDE-MT |
| 02 FRANCISCO JORGE ROSA FILHO | RIBEIRÃO PRETO-SP | 14 EDEN RODRIGUES | PALMITAL-PR |
| 02 MARIA ELIZABETH L. DA SILVA | PIEDADE-SP | 14 IDALI SOUZA SANTOS | TAQUARITUBA-SP |
| 02 MARIA H. DE PAULA F. SOUZA | SÃO JOAQUIM DA BARRA-SP | 14 JOVINO GOMES | PROMISSAO-SP |
| 02 NANCY GARCIA DA SILVEIRA ROSA | RIBEIRÃO PRETO -SP | 15 ADELAR PAULO DE WALLE | CUNHA PORA-SC |
| 02 ROBSON DE REZENDE SILVA | LUCÉLIA - SP | 15 EDSON RAIMUNDO PEREIRA | PINHEIRO-MA |
| 03 SANDRA REGINA ABE DOS SANTOS | PORTO ALEGRE-RS | 15 LIZETE GARCIA FREITAS | CACAPAVA DO SUL-RS |
| 04 DANI FRANTHESCO HIERA | CANOINHAS-SC | 16 ADONIAS F. ZAGURY | MANAUS-AM |
| 04 FABIO EDUARDO ALVES | RIO DE JANEIRO-RJ | 16 RODRIGO LOPES PERES DA SILVA | CASTRO-PR |
| 04 JEZON DILDA | CONCORDIA-SC | 17 PATRICIA RIBEIRO B. DO CARMO | RIO VERDE-GO |
| 04 MIRILENE BIGONI | REGENTE FEIJO-SP | 18 ISMAEL BEHNE | GUAPORE-RS |
| 05 ÂNGELO GERALDO PEREIRA | LIMEIRA - SP | 18 NILSON BATISTA GONCALVES | VILA VELHA-ES |
| 05 EUGENIO FONTES | DELMIRO GOUVEIA-AL | 19 MARCOS MORENO | SAO CARLOS-SP |
| 05 GILBERTO RAMOS | AMERICANA-SP | 19 PAULO SERGIO | SAO CAETANO DO SUL-SP |
| 05 JAIR CAVALHEIRO PIRES | PIEN-PR | 19 SANDRA HELENA L. SANTOS SILVA | CURITIBA-PR |
| 05 LORENI JESSENER | MAMBORE-PR | 20 GUSTAVO ANTONIO LEO VILA | NATAL-RN |
| 05 MAURICIO MORENO BERTHO | SAO CARLOS-SP | 20 JOAO BATISTA DE P CANDIDO | MOCOCA-SP |
| 05 SILVIO HIDEO KIYOTO | PORTO FELIZ-SP | 20 JOSE ELSIO | UBA-MG |
| 05 VANESSA CRISTIANA PERETTI | PRESIDENTE PRUDENTE-SP | 20 JOSE FERNANDO A. BERNARDINO | CATANDUVA-SP |
| 06 AWAD BARCHA | ARARAQUARA-SP | 20 MAURICIO FABBRI | TRES LAGOAS-MS |
| 06 JORGE ALVES DE BRITO | RIO DE JANEIRO-RJ | 20 ORIVALDINA DE AZEVEDO | RIO DE JANEIRO-RJ |
| 06 LADÁRIO JOSÉ MAGALHÃES | RIO DE JANEIRO-RJ | 21 CELMA DE AZEVEDO | RIO DE JANEIRO-RJ |
| 06 LUIZ HENRIQUE S. COZZA | BAURU - SP | 21 MARCO ANTONIO OLIVEIRA SIMAO | RIO DE JANEIRO-RJ |
| 06 MARLENE MIRANDA CHAVES | RIO CASCA-MG | 21 MARINA XAVIER DA SILVA | BOM RETIRO DO SUL-RS |
| 07 DIDI - ERONDINA DA CRUZ ROCHA | NOVA MUTUM-MT | 21 ODETE GUIMARAES CAVALCANTE | PARANATINGA-MT |
| 07 FABIANA GONCALVES GOLVEIA | CAFELANDIA-SP | 22 JOSÉ LUIS KIST | VENANCIO AIRES-RS |
| 07 HEBER SARDINHA DA COSTA | CACHOEIRAS DE MACACU-RJ | 24 JOÃO GUEDES DA SILVA | MARTINOPOLIS-SP |
| 07 JOZIR DOS SANTOS WOLFF | CHAPECO-SC | 24 MARCIO DOMINGOS RIOLI | MOCOCA-SP |
| 07 LEDA MARIA DOS SANTOS | CIDADE DE GOIAS-GO | 24 NILTON CESAR DE SOUZA | TELEMACO BORBA-PR |
| 07 MARIA FRANCISCA S. SILVA | PETROLINA-PE | 25 APARECIDA ISABEL | VICOSA-AL |
| 07 NAIM GARCIA DE ANDRADE | TATUI-SP | 25 CLAUDENICE M. SOUSA | BACABAL-MA |
| 08 SUZI STURMER | CHAPECO-SC | 26 CARLOS A. GABRIEL ALVES | TAGUAI-SP |
| 09 DALVA GURGEL | MANAUS-AM | 26 CRISTINA SAMIA CARVALHO | LAVRAS-MG |
| 09 DANNYELA S. RODRIGUES | SERRA-ES | 26 DORIAN DE RIBAMAR COELHO | TERESINA-PI |
| 09 JOSE FERNANDO VALVERDE | STA RITA DO P.QUATRO-SP | 26 KARINA VIEIRA BATISTA | PORTO ALEGRE-RS |
| 09 MARIA AP. GATO MAZER | SERTÃOZINHO - SP | 27 NILO SERGIO VILA | NATAL-RN |
| 09 MARIA NARJARA A. M. CAVALCANTI | MILAGRES-CE | 27 RUY DA SILVA LIGEIRO JR. | PETRÓPOLIS-RJ |
| 09 MARLEIDE R.BENICIO | ARIQUEMES-RO | 27 WAGNER CORTES SILVA | SANTANA DE PARNAIBA-SP |
| 09 ROGÉRIO COSTA COLNAGHI | BAURU-SP | 28 ANA LUCIA DE MEDEIROS | MOSSORO-RN |
| 10 DANUZZA WALESKA DAYRELL | PRESIDENTE PRUDENTE-SP | 28 DARCIO BIANCARDI | CAJAMAR -SP |
| 10 EDER FERNANDES F. DOS SANTOS | LINS-SP | 28 ELEANDRO CARLOS TAVARES | VALENCA-RJ |
| 10 GUILHERME MACHADO | BARRA DO RIBEIRO-RS | 29 ANA CÁSSIA FERNANDES DA SILVA | DUARTINA-SC |
| 10 NATALIA REGINA CARVALHO VOCCHI | PEDRO LEOPOLDO-MG | 29 CINTIA BECHEL MOREIRA | CORUPÁ-SC |
| 10 ROLANDO C.C.C. NOGUEIRA | VOTUPORANGA-SP | 29 JACIRA DE LIMA SILVA | PINHALZINHO-SP |
| 10 ROLANDO CESAR DE C. NOGUEIRA | VOTUPORANGA-SP | 29 JAIRO ANTONIO DE LIMA | PINHALZINHO-SP |
| 11 ANDREIA DIAS | VALENCA-RJ | 29 NIVALDO APARECIDO TACIN | IBATE-SP |
| 11 MARIA HELENA REZENDE ROSA | RIBEIRAO PRETO-SP | 30 MIGUEL ÂNGELO DAUD | OLIMPIA-SP |
| 11 MAURICIO DONIZETTI MARTINS | JAÚ-SP | 30 THIAGO CHIESA RIBEIRO | BARRETOS-SP |
| 11 RAQUEL DE CASTRO LUCHETTA | PEREIRA BARRETO-SP | 31 ACHILES NELSON ROSSETO | BIRIGUI-SP |
| 11 VINICIUS GARCIA FREITAS | CACAPAVA DO SUL-RS | 31 CARLOS ALBERTO CAXETA | RIO VERDE-GO |
| 12 MARCIA SINN CECHINATO | SAO MIGUEL DO OESTE-SC | 31 GLICERIO GOMES MORAES NETO | VARZEA ALEGRE-CE |
| 12 VALDECIR LUIZ CECHINATO | SAO MIGUEL DO OESTE-SC | 31 INACIO MONTEIRO | MONTE ALTO-SP |
| 13 CLAIR DE F.F. DO NASCIMENTO | ARIQUEMES-RO | | |

Bom dia, tenho feito alguns cursos na área administrativa em minha região, mas tenho que fazer um esforço enorme para adaptar os ensinamentos à minhas rotinas na funerária. Somos tão iguais a outros no mercado e ao mesmo tempo tão peculiares. Sinto falta das palestras da Funexpo. Vai ter de novo? Que cursos vocês recomendam?

Giovana Capeberu

Olá Giovana, realmente o setor funerário é muito semelhante a outras empresas em muitos aspectos. Temos folha de pagamento, temos consumos de escritório, temos necessidades de comunicação e divulgação. Precisamos de planejamento contábil, financeiro, de mercado e tudo o mais. Mas realmente os exemplos nesses cursos são pouco inclusivos para o nosso segmento e as vezes é necessário fazer um exercício de pensar para nos encaixarmos. Não é fácil encontrar no mercado. Até o CTAF tem dificuldade em encontrar profissionais alinhados com nossas necessidades.

Dois cursos que já fizeram parte de nossa grade curricular estão voltando em breve: "Excelência no Atendimento" e Técnicas de Lideranças", voltados exclusivamente para profissionais do setor funerário. Fique atenta às próximas notícias da Diretor Funerário, Abraços, **da Redação**



Dúvidas, sugestões ou críticas? Entre em contato com a Diretor Funerário!
(14) 3882 0595 e-mail: revista@ctaf.com.br



FAURTEL

Fábrica de Urnas Tietê
Jonacir Amorim



Ref. Maranello



Ref. Prime Cristo

Rua Vila Nova, 765 CEP-18530-000 Tietê - SP - Fone/Fax: (15) 32821998
Contato: vendas@faurtil.com.br
Website: www.faurtil.com.br



Médico pode associar-se a empresas que oferecem descontos

Resolução do CFM é explícita para cartões de desconto e exclui o veto do vínculo entre médicos e empresas que oferecem publicidade de descontos

O Conselho Federal de Medicina – CFM – publicou no início de abril deste ano a Resolução 2.226/19 que altera dispositivo do Código de Ética Médica e revoga outras duas resoluções anteriores da entidade no que diz respeito ao vínculo de médicos com cartões de descontos.

O artigo modificado da CEM é o de número 72 e a nova redação exclui a vedação à manutenção de vínculo de profissionais médicos com cartões de desconto, sendo mantido o veto para planos de financiamento e consórcios.

Assim, deixa de ser considerada antiética a associação de médicos a empresas que façam publicidade de descontos, até mesmo as clínicas médicas divulgarem preços e oferecerem promoção relacionada ao fornecimento desses cartões.

O dispositivo que vedava anúncios de preços de consulta também foi revogado e agora a divulgação é permitida sem a restrição de publicidade anteriormente prevista, que deveria ser exclusivamente interna.

A Associação Brasileira de Empresas e Diretores do Setor Funerário entende que desta forma, a orientação aos médicos de NÃO atenderem clientes de planos funerários em condições diferenciadas também esteja anulada.

“Fizemos no passado várias consultas ao CFM e ao CREMESP (órgão paulista) para entender tal orientação, explicando que considerávamos além de ilegal, discriminatória. Conseguimos com isto, na ocasião, evitar qualquer tipo de ação ou punição aos parceiros do nosso setor. Embora a nova resolução não fale especificamente sobre as funerárias, a redação é clara quanto a liberação total para todos os segmentos, contudo se mantém a restrição imposta pela lei 13.261/2016 que impede a comercialização casada (plano funerário + qualquer outro produto ou serviço). Os médicos podem dar desconto aos associados dos planos funerários, mas este não pode ser comercializado conjuntamente com o plano: é um benefício, não um produto ou serviço prestado e comercializado pela contratada.. O que leva as empresas a tomarem medidas legais, administrativas e operacionais para viabilizar e disponibilizar benefício de desconto a seus clientes”, revelou Lourival Panhozzi, presidente da ABREDIF.

ANS esclarece o que é Cartão de Desconto

De acordo com a ANS – Agência Nacional de Saúde Cartão de Desconto ou Cartão Pré Pago não podem ser

considerados Planos de Saúde e por isso estão fora de sua jurisdição. Mesmo assim o órgão editou e divulga, desde o final de 2014, uma cartilha explicando como operam essas modalidades e orientando os consumidores sobre sua aquisição.

Cartão de Desconto

Neste serviço, o consumidor paga um valor (“taxa de adesão” ou “mensalidade” ou “anuidade”, entre outros) para a empresa que o vendeu e recebe um cartão de identificação para pagar, com desconto, consultas ou outros serviços médicos.

A forma de pagamento é negociada entre o consumidor e o estabelecimento responsável pelo serviço médico (e pode ser em dinheiro, cheque, cartão etc.).

Cartão Pré-Pago

Neste serviço, o consumidor paga uma quantia (“taxa de adesão” ou “anuidade” ou “mensalidade”) para ter acesso ao serviço, e, além disso, precisa carregar o cartão com um valor

livre ou mesmo determinado pela empresa que o vendeu. Com os valores depositados no cartão, o consumidor pode pagar consultas ou outros serviços médicos com desconto em estabelecimentos indicados pela empresa.

É vedado às Operadoras de Plano de Saúde comercializarem cartões de desconto ou pré-pago

A ANS ainda alerta os consumidores sobre a limitação de acesso a alguns serviços de saúde – em geral os mais dispendiosos – não contemplados na modalidade cartão de desconto/pré-pagos

Essas definições também são interessantes para empresários do setor funerário que costumam agregar serviços de saúde a seus Planos Funerários e encontram dificuldades frente aos órgãos reguladores.

A íntegra da Resolução 2226/2019 do CFM pode ser consultada no site:

www.funerarianet.com.br

Rua Dr. Rodrigues do Lago, 464 - Centro
CEP 18602-091 - Botucatu - SP
(14) 3814 9500 - abredif@terra.com.br

Associação Brasileira de Empresas e Diretores do Setor Funerário

CONGRESSO URNAS RIGON

Campinas/SP | 18 e 19 de Setembro de 2019

URNAS
RIGON

QUARTA-FEIRA | 18/09/2019

09h Abertura

09h30min Cerimônia de Abertura

09h30min Gerando Valor aos Olhos do Cliente

Leandro Rigon | Diretor Executivo da Urnas Rigon

10h30min Oportunidade de Negócios

12h Almoço

13h30min Cases de Sucesso

Grupo Ossel | Sorocaba/SP
Funerária Santa Terezinha | SC
Grupo Serra | Campinas/SP

14h30min Intervalo e Negociação

15h Como Vender Mais Usando Motivação, Inovação e Atitude

William Caldas | Top 10 no Brasil em Palestra de Vendas

17h30 Coquetel de Confraternização

19h Encerramento das Atividades do dia

QUINTA-FEIRA | 19/09/2019

09h Abertura

09h30min Contabilidade: Uma Abordagem Gerencial no Ramo Funerário

Fabiano Termus | Termus Consultoria

10h Oportunidade de Negócios

10h30min Liderança e Gestão de Empresas

Eduardo Tevah | O melhor palestrante do Brasil em Liderança e Gestão de Empresas

19h Encerramento

CAMPINAS/SP SERÁ O PALCO DE UM DOS
MAIORES E MELHORES EVENTOS DO
RAMO FUNERÁRIO NA AMÉRICA LATINA. AGUARDE!



LEANDRO RIGON



WILLIAM CALDAS



FABIANO TERMUS



EDUARDO TEVAH

Maiores informações: <http://www.urnasrigon.com.br/eventosp>

📅 18 e 19 de Setembro de 2019

📍 Hotel Premium Campinas

📍 R. Novotel, n° 931 - Campinas/SP



Equiparação salarial: o que mudou com a reforma trabalhista?

Trabalhadores no mesmo cargo e atuando num mesmo estabelecimento, respeitando-se o tempo de serviço e função, devem ter salários iguais

Equiparação salarial, ou isonomia salarial, é um direito do trabalhador, que prevê que os profissionais que exercem a mesma função, recebam o mesmo salário.

Respeita-se o princípio de igualdade, onde independente do sexo, estabelecimento ou salário todos possuem o mesmo direito. Essa determinação está prevista no artigo 461 da lei da CLT:

Art. 461. Sendo idêntica a função, a todo trabalho de igual valor, prestado ao mesmo empregador, no mesmo estabelecimento empresarial, corresponderá igual salário, sem distinção de sexo, etnia, nacionalidade ou idade.

A lei considera ainda, para sua validade, que o trabalho entre os profissionais seja “de igual valor e seja feito com igual produtividade e com a mesma perfeição técnica”.

Direitos

Apesar da lei ser bem objetiva, é necessário se atentar a alguma situações. Assim, mesmo que os profissionais possuam o mesmo registro em carteira não quer dizer que possuem o direito de receber o mesmo salário. É necessário que sejam respeitados os seguintes pontos para a equiparação salarial:

- Funções idênticas;
- Trabalhos de igual valor, produtividade e perfeição técnica;
- Serviço prestado no mesmo estabelecimento.

Não se aplica

A equiparação salarial não é devida quando o colaborador tiver:

- Diferença de tempo de serviço que não seja superior a quatro anos;
- Diferença de tempo na função que não seja superior a dois anos;
- Planos de carreira e funções por normas da empresa;
- For trabalhador readaptado.

Depois da Reforma

Algumas mudanças na lei surgiram em relação a equiparação salarial após a implantação da reforma trabalhista em 2017. Essas alterações permitem a criação de normas internas da empresa para estabelecer um quadro de carreiras e salários.

Trabalho na mesma empresa - Um dos pontos alterados diz respeito ao serviço prestado no mesmo estabelecimento. Isso é bastante importante para o segmento funerário, nas empresas com muitas filiais.

Anteriormente para colaboradores que exercessem funções idênticas na mesma empresa, em municípios ou regiões

metropolitanas diferentes, era aplicada a equiparação salarial. Contudo, a lei retirou essa determinação e agora para que a equiparação salarial seja realizada é necessário que os colaboradores atuem (trabalhem) “no mesmo estabelecimento empresarial”.

Dessa forma, se o empregador possui filiais, mesmo que na mesma cidade, não pode haver mais uma exigência de equiparação salarial.

Tempo de serviço

A partir da reforma, deve-se respeitar, para a equiparação salarial, a diferença de tempo de serviço entre os profissionais comparados. O tempo não pode ser superior a quatro anos.

Tempo na função

A lei ainda estabelece que na comparação “a diferença de tempo na função não seja superior a dois anos”. Por exemplo, um colaborador está há três anos na função e ganha 10 mil reais e o solicitante está na mesma função há apenas 1 ano, nesse caso não vale a equiparação salarial. Isso porque, o tempo na função do empregado é inferior aos dois anos previstos na lei.

Planos de carreira

Em caso da empresa possuir um quadro de carreiras, negociação coletiva, plano de cargos e salários a equiparação salarial segue as normas da empresa:

“Os dispositivos deste artigo não prevalecerão quando o empregador tiver pessoal organizado em quadro de carreira ou adotar, por meio de norma interna da empresa ou de negociação coletiva, plano de cargos e salários”.

Segue-se, portanto, o que a empresa determinar para a equiparação salarial. Seja levando em conta o tempo na empresa, na função, merecimento ou qualquer um desses casos.

Trabalhador readaptado

Os trabalhadores reinseridos em outra função dentro da empresa, por algum motivo atestado pela Previdência Social, não podem ser paradigmas na equiparação salarial.

Sindicato das Empresas Funerárias do Estado de São Paulo

Rua Dr. Rodrigues do Lago, 464 - Centro - CEP 18602-091
Botucatu - SP - Fone/fax: (14) 3882 1705 - sefesp@uol.com.br

Rua João Miguel Rafael, 1124 CEP 18606-832 Botucatu / SP
Fones (14) 3882-5522 (14) 3814-2828 www.tanatus.com.br

Produtos Químicos Equipamentos Instrumentais Cursos Projetos Assessoria



TANATUS
INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA. - EPP

PIONEIRISMO CIENTÍFICO EM TANATOPRAXIA

ARTCALHA
ARTEFATOS DE CHAPAS Ltda.

Rua Professor Salvador Benedito Galvão, 50 - Cep.18601-380 - Botucatu/SP
TEL (14) 3882-4945 - CEL (14) 99772-5978 www.artcalha.com.br

Musa Impassível

A obra de Victor Brecheret foi instalada no túmulo da poetisa Parnasiana Francisca Júlia, no cemitério do Araçá, em São Paulo –SP, no ano de 1923. Musa Impassível é o título do soneto mais famoso de Francisca, publicado no livro Mármore:

“O’ Musa, cujo olhar de pedra, que não chora,
Gela o sorriso ao lábio e as lágrimas estanca!
Dá-me que eu vá contigo, em liberdade franca
Por esse grande espaço onde o Impassível mora”.

A escultura foi encomendada pelo “mecenas” de Brecheret, José Freitas do Vale. Executada em mármore Carrara, mede aproximadamente três metros de altura e pesa três toneladas. O artista esculpiu a peça durante sua permanência na França.

A musa concebida pelo artista demonstra em sua face a singeleza de seu luto e a sua altivez. Uma fina túnica, cobre o seu corpo e deixa transparecer formas volumosas. Suas mãos estão apoiadas em uma estela ornamentada com anjos e centauro, reafirmando os valores clássicos na arte tridimensional.

Durante 83 anos a escultura ornamentou o túmulo da poetisa, mas a ação do tempo estava contribuindo para a deterioração da pedra. A obra também sofreu com as manchas causadas por limpezas inadequadas com a utilização de produtos químicos.

Em 2006, para preservar a escultura, especialistas decidiram levá-la para a Pinacoteca do Estado de São Paulo, onde permanece até hoje. Além de se comprometer com a limpeza da peça, a Pinacoteca do Estado providenciou sua substituição por uma cópia fundida em bronze, material que suporta melhor o desgaste nos espaços abertos.

A transferência da obra para o espaço museológico abriu precedentes na História da Arte, pois nunca antes uma obra tumular foi retirada de seu mausoléu do mundo dos mortos para habitar o mundo dos vivos e há, inclusive uma legislação para isso:

“Os elementos da escultura, pintura ou decoração que fazem parte integrante de um monumento não se podem

separar dele senão quando esta seja a única medida susceptível de lhes assegurar a conservação”.

Sobre o autor

Victor Brecheret nasceu em 1894, não se sabe ao certo se na Itália ou no Brasil. Considerado um dos mais importantes escultores do Brasil, foi o responsável pela introdução do modernismo na escultura. Na Semana de Arte Moderna de 1922 expôs nada menos que 22 obras. Era tímido, quieto e vivia mais isolado, o que se refletiu numa grande produção artística. Em sua vida desenvolveu diferentes trabalhos, inserindo-se em diferentes cenários culturais no Brasil e na Europa. Além da Musa Impassível, Brecheret tem outras obras tumulares e destacou-se por seus trabalhos expostos a céu aberto, como o famoso Monumento às Bandeiras, que enfeita o Parque Ibirapuera em São Paulo.



Musa Mármore
Túmulo até 2006



Musa Bronze
Túmulo em 2007



Musa Mármore
Pinacoteca hoje



Quem você gostaria que fosse o Diretor da sua empresa?



As grandes marcas são famosas pela qualidade, competência, boa comunicação... características que refletem seus diretores

Se pudesse escolher uma grande personalidade mundial para ser CEO da sua empresa, quem você elegeria? Steve Jobs? Mandela? Ayrton Senna? Papa Francisco? Jesus Cristo? Buda? Batman?

Esse foi o desafio levantado por uma empresa de comunicação – líder em seu segmento – a um cliente, liderado por 4 sócios. A provocação foi a base para os trabalhos sobre o futuro da empresa e novas frentes de atuação. Os indicados foram Einstein, Mestre Yoda, Bernardinho e Gandhi, que, claro, trouxeram ideias inovadoras e surpreendentes, muitas delas com potencial para serem contempladas no plano de comunicação do cliente.

Mas aí vem a reflexão

“As pessoas não compram o que você faz, elas compram porque você faz isso!”. Uma afirmação poderosa, repetida incansavelmente por Simon Sinek, um dos mais influentes

palestrantes para transmitir a gestores que um propósito bem definido é capaz de inspirar pessoas e organizações a agirem.

Simon Sinek é autor do livro *“Start With Why”* cuja versão em português recebe o título de *“Por Quê?: Como grandes líderes inspiram ação”*. O livro é bem recomendado para aqueles que trabalham com a gestão de uma marca, que tem em seu propósito um dos principais meios de diferenciação e criação de vínculos com seus consumidores.

Dentre os exemplos apresentados no livro, estão pessoas que através de seu propósito inspiraram quem estava a sua volta e realizaram grandes feitos, que por sua vez, inspiraram ainda mais pessoas ao redor do mundo. Os irmãos Wilbur e Orville Wright, Steve Jobs e Steve Wozniak com a Apple e Martin Luther King são alguns dos exemplos. Além deles, também são

“quando uma organização se define pelo que ela faz, isso é tudo o que ela será capaz de fazer sempre”, pois as pessoas não compram “o que” elas fazem, mas sim o “porque” elas fazem” Simon Sinek

citadas empresas como Disney, Harley-Davidson, Southwest Airlines e personalidades como John F. Kennedy e Ronald Reagan.

Todos eles colocaram aquilo no que acreditavam como guia para suas ações e com autenticidade chegaram. Todos se guiaram pelo seu **propósito**.

O que mais chama atenção dentre as ideias de Simon é o chamado “*Círculo de Ouro*”, uma abordagem capaz de ajudar a lembrar “por que nós fazemos o que fazemos”. O “*Círculo de Ouro*” é composto por três camadas, que de dentro para fora são “por que”, “como” e “o que”; por essas camadas é definida a forma como as organizações pensam, agem e se comunicam.

De acordo com o autor a maioria delas começa de fora para

dentro, ou seja, começam pelo “o que”. Segundo essa abordagem as organizações primeiro evidenciam “o que” fazem, depois a forma como fazem e, raramente e por último, o motivo pelo que fazem, ou seja, vão do mais claro para o mais difuso. No entanto, aqueles que inspiram as pessoas a agir e, por isso se destacam, têm sua abordagem pautada no sentido inverso, começando pelo seu “porque”, pois com isso fogem do padrão do mercado e soam muito mais autênticos.

O autor explica que quando as empresas se comunicam começando de dentro para fora, ou seja, começando pelo seu “porque”, aquilo que elas fazem não funciona mais como razão da compra ou escolha, e passam a servir como forma de tangibilizar a causa.

Quando as empresas passam a ser reconhecidas principalmente pelos seus “porquês”, elas e seus produtos deixam de ser *commodities* e por isso não precisam acordar todos os dias com o desafio de se diferenciar, assim como as empresas que se definem pelos “o quês” fazem.

O “porque” de Simon Sinek corresponde ao propósito de marca, é algo central e que quando explorado traz vantagens para empresa. Ele sustenta o que a empresa oferece ao mercado, ou seja, seus produtos e seus serviços e orienta a maneira como eles são oferecidos. Com base no propósito de marca a empresa se comunica de maneira mais eficiente com o mercado e age de forma legítima.



- Assistência para empresa de serviços funerários municipais e particulares.
- Preparação técnica de Embalsamamento, Tanatopraxia, Formolização, Necromaquiagem e Reconstituição Facial.
- Translado para outros estados e países.
- Translado de restos mortais (ossos/cinzas).
- Documentação legalizada junto aos órgãos competentes.
- Recepção do esquife no aeroporto.
- Suporte para translado Nacional e Internacional.

Embarque Nacional e Internacional

Rua Muhidin Ibrahim Havache, 46 - Guarulhos/SP - Brasil | Fone:11. 2451-6599
e-mail: contato@aespe.com.br



ROTA CEMITERIAL

Não é uma novidade, felizmente nem mais no Brasil, onde a municipalidade ou iniciativa privada começam a investir na recuperação dos espaços, catalogação de sepulturas e obras de interesse artístico ou cultural e em recursos tecnológicos para divulgação desse patrimônio.

Na Europa, principalmente, onde anos de história jazem acima e abaixo do solo, o turismo cemiterial está mais difundido e atrai milhares de visitantes anualmente.

Os sociólogos afirmam que no cemitério é possível entender a sociedade em questão, seus hábitos, seu status econômico, a religião predominante. Ou seja, os mortos contam sua história.

Assim, nada pode ser mais pitoresco que caminhar entre alamedas, árvores e lápides, lendo e observando curiosidades de todo tipo e imaginando como tudo aconteceu para chegar até ali.

Outro aspecto que atrai os turistas é o artístico. Paris é, por exemplo, bastante reconhecida por sua arquitetura repleta de ferro forjado. Aquelas grades em sacadas, portas e janelas que tanto charme emprestam aos prédios locais. Nada mais normal que encontrar esses mesmos detalhes nos túmulos mais antigos.

Os cemitérios também são verdadeiros museus a céu aberto, com esculturas fenomenais de artistas famosos ou nem tão conhecidos. Imagine você caminhar pelo cemitério e se deparar como uma obra de um renomado artista? Poder inclusive tocá-la, coisa restrita nos Museus convencionais...

Fora dos Muros

Como também já sabemos, a construção dos cemitérios não é tão antiga assim. Nos primórdios as pessoas eram cremadas ou enterradas em suas propriedades. Com a expansão das cidades ou centros urbanos e a intervenção da religião, os sepultamentos passaram a ser feitos nos terrenos das igrejas. Muito interessante estar ali, próximo aos Santos, quase tão bem encaminhado aos céus!

Brincadeiras a parte, poucas pessoas não eram aceitas nesses locais, em geral suicidas ou pessoas que viviam a margem das convenções sociais: como ateus e prostitutas. Daí veio à rubéola e outras doenças infectocontagiosas e os mortos, que se multiplicavam em velocidade, passaram a ser levados para longe, em geral para fora do perímetro urbano e, assim nasceram os cemitérios.

Falta de espaço e noções de higiene e saúde pautaram essa mudança, assim como estão pautando atualmente novas posturas para os restos mortais: cremação, cemitérios verticais, cadáver que vira adubo, e por aí vai.

Os primeiros cemitérios europeus datam do século XVIII e o cemitério mais antigo de São Paulo é de 1829, o de Parelheiros construído sobre terreno doado por D. Pedro I, responsável pela Lei que extinguiu os enterros em igrejas no Brasil.

A Rota dos Cemitérios

A União Europeia, antenada com o poder econômico da indústria do turismo, criou já em 1987 a Rota Cultural. Trata-se de um apanhado de roteiros que permitem ao turista uma viagem no espaço e no tempo através do património dos diferentes países e culturas da Europa.

O Curioso é que, entre as muitas opções de passeios, existe, desde 2010, a rota cemiterial. O passeio percorre os principais cemitérios europeus ... assim como ha roteiros especiais para os mosteiros, para os locais onde viveram os mártires ou para as principais vinícolas.

Engana-se quem pensa que o passeio será tédico ou entediante e para eliminar de vez essa ideia, a rota cemiterial europeia tem um recurso na internet que permite que o turista faça seu próprio itinerário, marque os túmulos que pretende visitar e ainda oferece detalhes legais de se observar quando estiver in loco.

Ao todo, 54 cemitérios espalhados por 18 países integram a Rota Cemiterial da Europa.

A Revista Diretor Funerário vai trazer um cemitério a cada edição. Começamos em nosso idioma, com um cemitério em Portugal.

O País possui um núcleo museológico cemiterial, que funciona atualmente na Capela do Cemitério dos Prazeres, em Lisboa. Segundo a Associação dos Cemitérios mais Importantes da Europa (ASCE), os cemitérios portugueses são dos mais ricos em arte romântica.

Cemitério Agramonte

Segundo os entendidos, Portugal tem edificações funerárias muito ricas sob o ponto de vista histórico-arquitetónico, que atraem turistas que querem ver figuras ilustres nas mais diversas áreas ou apenas os detalhes artísticos mesmo.



O Cemitério de Agramonte é um cemitério da cidade do Porto. Foi aberto em 1855 e sua capela construída entre 1870 e 1871. Projetada pelo engenheiro Gustavo Adolfo Gonçalves, a capela foi ampliada em 1906 pelo arquiteto Marques da Silva. Possui afrescos em estilo bizantino, obra de Silvestro Silvestri, em 1910.

No cemitério estão sepultadas diversas personalidades, como o Conde de Ferreira (um mercador de escravos, rico e benemérito em seu tempo), o escultor Henrique Moreira e o arqueólogo António Augusto da Rocha Peixoto. As sepulturas, com obras de António Soares dos Reis e António Teixeira Lopes, são uma coleção representativa do trabalho escultural português.

Tragédia

Talvez o mausoléu mais visitado em Agramonte seja o Memorial às vítimas do Teatro Baquet.

O local pegou fogo em 1888 vitimando 120 pessoas. Em homenagem à elas construiu-se um mausoléu memorial. Trata-se de uma gigantesca arca com materiais pertencentes ao próprio edifício do Teatro Baquet: pedaços de ferro torcidos pelo fogo e uma enorme coroa de mártires também em ferro, simbolizando a morte.



Maconha poderia ser benéfico para auxiliar casos complexos de luto

Droga seria um facilitador no processo de adaptação à perda, sem entorpecer demasiadamente o usuário

A verdade é que o luto é um processo natural da experiência humana que a maioria é obrigada a encarar. O processo de passar pelas fases da perda pode durar o resto da vida. Mas o que podemos fazer para aliviar a dor?

A literatura especializada geralmente recomenda tempo, apoio da comunidade, conexão espiritual e um pouco de esforço para investir em fazer coisas que te façam sentir melhor.

Um psicólogo de Nova York, que trabalha com crianças e adultos que perderam alguém, descreve o luto imediatamente depois da morte como *“algo muito cru. Ele abala suas estruturas e é uma experiência muito tensa e profunda”*. O estudioso aponta que *“luto severo geralmente tem um limite de tempo... não ficamos nesse espaço para sempre”*, mas também reconhece que *“luto é algo que nunca desaparece completamente. Nosso luto é parte de quem somos e não há uma linha do tempo para o processo”*.

Além da perda, as pessoas enlutadas ainda tem que conviver com a pressão social. Precisam conservar seus empregos, bater metas, pagar contas ... e acabam entrando numa espiral de emoções que não conseguem administrar.

Antidepressivos tracionais geralmente não são recomendados para o luto. O psicólogo explica que o luto e a depressão podem ocorrer ao mesmo tempo, mas são questões

distintas. *“Podemos esperar algumas sensações que podem parecer com depressão, a pessoa pode experimentar tristeza, pode experimentar um afastamento”*, ele diz. *“Mas ela ainda está num processo de adaptação à perda. Então eu não prescreveria antidepressivos durante esse período, nem medicamentos ansiolíticos.”*

Um especialista em medicina paliativa de Seattle aponta que o Dr. Tod Mikuriya, um dos pioneiros da cannabis medicinal do século 20, propunha uma categoria especial para a droga – chamado de facilitador. Ele escreveu que o uso de cannabis pode *“relaxar padrões cognitivos obsessivos e comandados pelo humor, e colocá-los numa perspectiva emocional”*. Sugere-se assim que a “maconha” poderia ser uma indicação para os casos de luto.

Experiência - *“O que mais gosto na cannabis é que ela me mantém positiva, focada na parte boa e não na ruim”*, conta uma americana que perdeu a mãe e ficou devastada, sem animo para continuar a vida. *“Com certeza é um equilíbrio em vez de te fazer ‘não sentir’. Acho que a maconha te ajuda a identificar o que são esses sentimentos e pensar neles de um jeito diferente”*, completa.

Ela prefere cannabis a beber. *“Fumar maconha me ajudou a lidar com as emoções de um jeito construtivo. Quando bebo sou mais destrutiva, penso em como fui roubada da*

presença da minha mãe, como foi toda a indústria do tabaco que levou minha mãe, e começo a ficar com raiva”, diz.

Os estudiosos acrescentam que autorregulação é imperativo no uso de qualquer substância, especialmente em tempos de luto. “Você não quer se sentir entorpecido. Quer notar como seu luto está se desenrolando.”

Todos são taxativos na afirmação de que o melhor é não depender de qualquer substância como uma estratégia para se adaptar à perda, mas reconhecem que há coisas que podem ajudar a facilitar o processo.

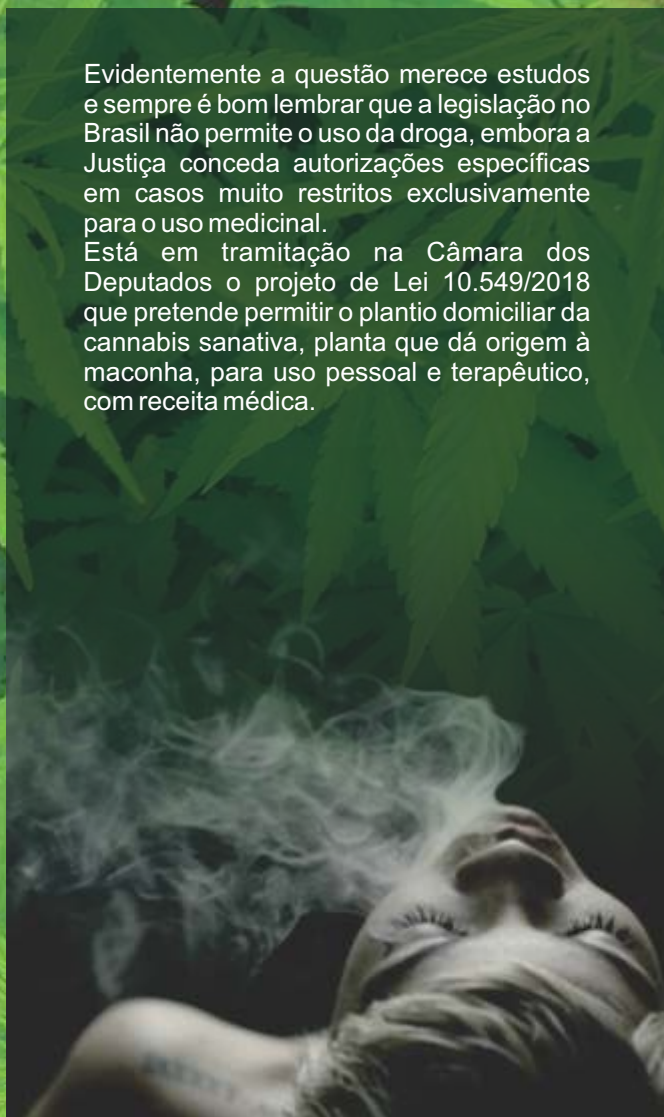
Também vale mencionar que a cannabis – como o álcool – tem potencial para vício. Mas essa é uma questão para considerar, dado que o luto pode aumentar o risco de vício em qualquer substância. Os adultos que escolhem usar a cannabis durante o luto devem ter cautela.

Quem experimentou o uso da substância durante o luto, relata melhoria no sono e humor.

Quem defende o uso terapêutico da maconha, elenca muitos benefícios físicos, e o aumento da conexão espiritual dos usuários. “Um texto religioso antigo do subcontinente indiano – o Atharva Veda – expressa a crença tradicional de que a cannabis foi dada à humanidade como um alívio para o sofrimento”.

Evidentemente a questão merece estudos e sempre é bom lembrar que a legislação no Brasil não permite o uso da droga, embora a Justiça conceda autorizações específicas em casos muito restritos exclusivamente para o uso medicinal.

Está em tramitação na Câmara dos Deputados o projeto de Lei 10.549/2018 que pretende permitir o plantio domiciliar da cannabis sanativa, planta que dá origem à maconha, para uso pessoal e terapêutico, com receita médica.



#SouBignotto



Quando a morte está próxima e difícil, contar para os amigos e parentes deve ser muito mais

Desta para melhor!

Noticiar a morte de alguém normalmente não é uma tarefa fácil. Não existem palavras certas, não há entonação adequada e nada do que já se tenha vivido prepara qualquer um para isso. Quando é alguém querido então, pior ainda.

Agora imagine como é contar para alguém que você vai morrer? Na verdade vamos todos morrer um dia... mas preparar alguém próximo para o momento requer uma certa técnica.

A situação toda passa pela própria aceitação do fato: a morte está próxima. Uma vez assimilado, chega a hora de decidir se isso será divulgado, para quem e como?

É possível encontrar, com frequência, artigos sobre como receber a notícia, mas há menos artigos sobre como ir em frente e dar a notícia. É preciso coragem e amor.

Veja o que sugerem os entendidos:

- **Pense nas consequências se você não contar** - Seu amigo ou parente pode ficar chocado e triste sabendo que você manteve a informação em segredo. Por mais que você não queira assustá-lo ou deixá-lo triste, é melhor que seu amigo ouça de você do que por outras pessoas, ou ainda pior: ele pode saber da notícia só no seu funeral.

- **Escolha um local agradável e pacífico para dar a notícia** - Um jardim ou parque, ou mesmo a sua própria casa, são boas escolhas. Estar sentados é sempre melhor. Faça um café ou chá para ajudar a limpar a garganta e ofereça uma fonte de conforto e distração.

- **Comece dizendo como a pessoa é um bom amigo** - Fale de tudo que vocês dois passaram juntos, coisas

Para depois da passagem

- Você pode pedir para seu amigo fazer um discurso no seu funeral. Isso é algo que você deve pensar e decidir; não se sinta pressionado, mas não descarte a ideia. Se seu amigo aparecer com a ideia quando você contar para ele, esteja pronto para essa possibilidade e não considere isso como algo insensível ou sem consideração, pois o seu amigo estará apenas tentando te prestar uma homenagem.

- Alguns amigos podem te evitar ou parecer ter te "abandonado". Na verdade, na maioria das vezes isso significa que a pessoa está em choque, incapaz de lidar com a notícia, ou até mesmo com medo de como a situação pode forçá-lo a lidar com a própria mortalidade. Tente compreender, mesmo que essa ideia te machuque profundamente. Afinal, na cultura ocidental, nós nos escondemos muito da morte e não sabemos como lidar muito bem com ela.

Perto do fim

Se saber que se está com os dias contados é perturbador e contar para os entes próximos é doloroso, saiba que as pessoas a beira da morte costumam ter um comportamento plácido nos últimos instantes.

A BBC News fez uma entrevista com profissionais da saúde que atuam com pessoas em seu leito de morte e descobriu que os últimos momentos podem ser até prosaicos.

Quando conscientes, as pessoas pedem seu drink preferido, ou uma xícara de chá ou ainda uma comida reconfortante.

"Tive uma paciente que queria ficar ao lado do marido. As camas foram encostadas e os dois permaneceram juntos, cantando... morreram com apenas 10 dias de diferença", relatou uma enfermeira do hospital Universidade Royal Stoke, na Inglaterra.

O estágio final nem sempre é marcado pelo medo ou sentimentos ruins: "às vezes as pessoas se alegram com coisas simples, como a visita de um animal de estimação, por exemplo", relatam os profissionais ouvidos na entrevista.

Tive uma paciente que acreditava estar indo para um lugar melhor: "Ele disse que estava feliz de morrer, porque havia tido um vislumbre do céu, que era um lugar maravilhoso e que não tinha mais medo de partir", afirmou a enfermeira inglesa.

Outro pensamento recorrente no derradeiro fim é com a situação econômica. "Quem vai ficar com o que? O que será da minha aposentadoria?"

Boa morte

A pesquisa concluiu na verdade que a comunicação é essencial para um final sem estresse, se é que isso pode ser possível. "Optar por não sentir dor, ter a família ao lado ou escolher onde se quer morrer", são coisas importantes de serem compartilhadas.

"Falamos de todos os outros assuntos hoje em dia, mas viver também significa falar sobre a morte. Quais são seus objetivos na vida? O que é importante para você?", são fatores determinantes para quem quer encarar a morte serenamente.

Por fim uma das enfermeiras deu um depoimento que pode até sintetizar o que pensam as pessoas que trabalham com a morte, como Diretores e agentes funerários e, portanto, é bastante importante para refletirmos: "Meu trabalho acabou por completo com o medo da morte e mudou minha postura diante do assunto. Falo disso abertamente com a minha família. "Precisamos planejar com antecedência os cuidados que receberemos e como queremos partir".



boas e ruins, e que você sempre conseguiram ir em frente, mas diga que você tem uma notícia que quer que ele escute com compreensão e boa vontade.

• **Seja direto** - Não faça rodeios e use uma linguagem clara: “Beto, eu tenho câncer de pulmão e o médico disse que é inoperável. Eu estou morrendo. O médico me deu três meses de vida”

• **Espere choque, lágrimas ou mesmo o silêncio** - Não é uma notícia fácil para nenhum de vocês. Será difícil controlar suas emoções. Com frequência, em momentos como esse, não são necessárias mais palavras, mas o consolo é essencial. Nesse ponto, não há mais regras a serem seguidas, então vocês podem fazer o que acharem melhor para o momento.

• **Deixe seu amigo conversar e falar sobre os sentimentos dele** - Ele vai estar em choque e pode dizer coisas que não sejam tão adequadas para suas

necessidades ou interesses. Apenas escute e deixe-o falar. Mais tarde, vai ficar mais claro. Suas próprias emoções estarão turbulentas, mas tente evitar ao máximo o pensamento “Mas sou eu que estou morrendo!”. Isso não muda nada, e vai apenas deixar você mais amargo.

• **Peça o que você precisar** - Seu amigo vai querer te ajudar e é sempre uma boa ideia ter algo em mente para o seu amigo também. Isso dá uma sensação de enfrentamento da situação, além de aliviar as preocupações que seu amigo possa ter sobre suas futuras necessidades. Pode ser que você precise de uma carona para o médico toda semana ou que você precise que seu amigo te visite com mais frequência.

• **Mantenha contato** - Essa não é a hora de perder contato com seus amigos e sentir autopiedade. A vida que você ainda possui conta muito, e uma parte importantíssima dela é o apoio, amor e carinho que você merece.

TANATOS TWO CO

ODORIZADOR COM BLOQUEADOR DE MAU ODOR

torna agradável e sem mau cheiro o ambiente de trabalho que reflete ainda mais na qualidade do serviço de Tanatopraxia!

GRUPO

Associação PróCópia

FAÇA SEU PEDIDO

À base de óleos naturais "NÃO TÓXICO"

+55 (44) 99806-0780
contato@tanatostwoco.com.br
www.tanatostwoco.com.br

CONSULTE-NÓS E SOLICITE SUA AMOSTRA GRÁTIS

44 99806 0780

Representante Comercial Dadê Amor 15 99785 0032

TANATOS TWO CO
ODORIZADOR BLOQUEADOR DE MAU ODOR
30 ML
AMOSTRA GRÁTIS



TRANSFORMAÇÕES DISPONÍVEIS

PICAPES PEQUENO PORTE

- Chevrolet Montana
- Fiat Strada
- Volkswagen Saveiro

PICAPES GRANDE PORTE / VANS

- Chevrolet S10
- Fiat Ducato
- Ford Ranger
- Mercedes: Vito e Sprinter
- Renault Master
- Toyota Hilux
- Entre outras



**DURANTE A FEIRA LANÇAMENTO EXCLUSIVO
DA NOVA CAPOTA DA MONTANA E S10**



veiculosplasvacuun@live.com
jessica.plasvacuun@hotmail.com
contato@plasvacuun.com.br



(14) 3815-3202
(14) 3881-1540



www.plasvacuun.com.br



(14) 9.8189-0064 **TIM**
(14) 9.9148-4668 **claro**

Endereços: Avenida Mário Sartor, nº 350 - Distrito Industrial - Botucatu/SP
Rua Júlia Alves Grilo, nº 70 - Distrito industrial 1 - Botucatu/SP



Vem aí a segunda edição do Funeral Day

Ainda dá tempo de indicar uma entidade beneficente para a ação que nesse ano acontece no dia 20 de agosto

AABREDIF – Associação Brasileiras das Empresas e Diretores do Setor Funerário -instituiu em 2018 uma data única para que todas as empresas funerárias do Brasil pudessem somar esforços e auxiliar uma ou várias entidades assistenciais do país.

No ano passado mais de 60 empresas fizeram doações de valores equivalentes a seus funerais – de qualquer porte à escolha do doador - e ajudaram a Sociedade Espírita Cristã Irmão Vicente – de Jaboticabal – SP, responsável pelo trabalho com 28 crianças, encaminhadas pela Justiça por estarem em condição de risco.

A ideia é repetir e ampliar o feito e em 2019 e auxiliar pelo menos mais uma entidade.

“Minha meta em 2018 era atingir pelo menos 100 empresas doadoras. Chegamos perto! Em 2019 acho que esse número pode crescer e com solidificação da ação nos anos seguintes podemos atender mais projetos sociais, explica Lourival Panhozzi, presidente da ABREDEIF.

Como indicar uma instituição

O regulamento do Funeral Day diz que as Empresas Funerárias podem inscrever, através do e-mail abredif@terra.com.br, as entidades que gostariam que fossem auxiliadas com a campanha. É necessário contar um breve histórico da instituição e quantas pessoas ela assiste.

Uma comissão especial, formada por diretores funerários com mais de 30 anos de atuação no segmento, irá escolher (uma ou mais entidades) que receberão o resultado da Campanha.

“A ideia é que as próprias empresas funerárias inscrevam os

projetos que acreditam precisar de auxílio e assim, a cada ano, seja escolhida uma ou mais instituições para serem beneficiadas. Seria mesmo um sonho repartir o montante doado auxiliando milhares de necessitados”, repetiu Panhozzi. Uma empresa do interior de São Paulo já indicou 5 instituições que realizam um trabalho social importante nas cidades onde a funerária atua. Mas, como esse ainda é o segundo ano, a direção da ABREDIF decidiu, excepcionalmente em 2019, ampliar o prazo de inscrição e as empresas funerárias têm até 01 de julho para fazer suas indicações pelo e-mail abredif@terra.com.br

Acampanha

O Funeral Day tem regras bem definidas e já previamente divulgadas no site www.funerarianet.com.br. A saber:

Data: excepcionalmente 20 de agosto de 2019

Ação: depósito bancário do valor equivalente a um funeral (de qualquer porte – a escolha do doador) ou, se fornecedor, o valor equivalente a 05 urnas funerárias (de qualquer porte à escolha do doador).

O depósito é feito diretamente na conta da(s) entidade(s) que será(ão) beneficiada(s) e que será informada posteriormente.

Em 2020 – Fiquem atentos, para o Funeral Day 2020 será obedecido o prazo de 01 de outubro a 20 de dezembro de 2019 para indicação da(s) entidade(s) atendidas na Campanha.

Quando pessoas importantes morrem, ele está lá

Robert Boetticher ajudou a organizar os serviços funerários de vários presidentes, primeiras damas e celebridades norte americanas



O mundo inteiro assistiu em dezembro, um agente funerário de 72 anos empurrando o caixão do presidente George Bush para dentro de um brilhante Cadillac funerário, em Houston – Texas - EUA. Boetticher já tinha feito o mesmo antes, nos funerais dos presidentes Gerald R. Ford e Ronald Reagan, das primeiras damas Betty Ford e Nancy Reagan e muitas outras figuras bem conhecidas. Boetticher é, desde 2011, o proprietário de uma empresa contratada pelo governo federal norte americano para

funerais estaduais – a L.H.T. Consulting Group – uma subsidiária da Service Corporation International - SCI, especializada principalmente em serviços funerários de primeira linha para indivíduos ricos.

A empresa, avaliada em US \$ 3 bilhões, possui cerca de 2.000 cemitérios e casas funerárias na América do Norte, incluindo a casa na Califórnia onde Boetticher teve um dos seus primeiros empregos (veja box).

A L.H.T já atendeu os funerais dos senadores John



TERCEIRIZE SUA FROTA FUNERÁRIA CONOSCO

QUEM SOMOS

A Zetta frotas foi fundada em 1998, tendo como sonho tornar-se uma referência nacional em serviços à frotistas e em soluções para o problema da mobilidade funcional.

Temos em nosso vasto leque de serviços soluções voltadas ao atendimento de clientes públicos e privados, entre elas: **terceirização de frotas, adaptação de frotas especiais, manutenção mecânica e de funilaria e pintura.**

Privilegiamos nossos clientes com atendimento ágil e personalizado, além do impecável padrão de qualidade técnica que está disponível em sua completa infraestrutura, gerando economia e segurança aos usuários.

POR QUE TERCEIRIZAR?

- ✓ Reduz despesas, liberando caixa para o *core business* das companhias.
- ✓ Veículos 0km, com manutenção e garantia, e renovação total da frota a cada 3 anos.
- ✓ Disposição de frota extra para reposição imediata dos veículos sinistrados.
- ✓ Monitoramento via satélite de 100% da frota.
- ✓ Curso de capacitação e utilização da frota e acessórios, aumentando a segurança.
- ✓ Melhor flexibilidade operacional e de fluxo de caixa.

S10 CABINE DUPLA LUXO



CHRYSLER 300



SAVEIRO FUNERAL URNA DUPLA



+55 11 3742 4050
+55 11 98598 0914



otavio@zettafrotas.com.br
www.zettafrotas.com.br



Rua Tabapuã, 82, 3º andar
Itaim Bibi CEP: 04533 - 000
São Paulo - SP

McCain e Edward M. Kennedy, bem como do Rev. Billy Graham e da atriz Farrah Fawcett.

Os funerais estaduais são reservados para ex-presidentes, presidentes eleitos e pessoas designadas pelo presidente, e, ao contrário dos serviços civis, se estendem por dias, misturando tradições militares, religiosas e familiares, geralmente para uma audiência de televisão ao vivo.

Por quase duas décadas, Boetticher esteve a par das conversas mais íntimas e delicadas em torno da morte de um comandante de estado e conta que o planejamento começa quase tão logo um presidente seja eleito: *"Não importa se é a primeira família ou se é o barbeiro na rua, todos eles reagem da mesma forma"*, disse Boetticher em uma entrevista no início deste ano, sobre a perda de um ente querido. *"Eles acabaram de perder alguém que amavam. Você é a pessoa em quem eles confiam, que eles procuram, para ajudá-los"*.

Espetáculo

Desde o funeral do presidente Herbert Hoover, em 1964, as cerimônias são planejadas e descritas nos mínimos detalhes - da posição do sol no céu até o cortejo - e ensaiadas em condições próximas à realidade. Para se ter uma ideia, a de Ronald Reagan foi encenada com a urna



TOTALMENTE AUTOMATIZADO
MUITO MAIS ECONÔMICO
AMBIENTALMENTE... INCRÍVEL

JUNG
FORNOS CREMATÓRIOS

A TECNOLOGIA MAIS AVANÇADA PARA CREMAÇÃO DE HUMANOS, PETS, ANIMAIS E EXUMADOS

- Menor consumo por processo
- Software exclusivo para segurança total e monitoramento contínuo
- Único com atualização e suporte remotos
- Conceito desenvolvido para um processo mais humanizado
- Atende plenamente os mais de 40 parâmetros ambientais

Rua Bahia, 3465 - Salto - 89031-002
Blumenau | SC | Brasil
jung@jung.com.br

TECNOLOGIA PARA PROCESSOS DE CREMAÇÃO
WWW.JUNG.COM.BR
+55 47 3327 0000

original cheia de areia, simulando o peso do presidente. Quando um chefe de estado norte americano morre, são convocados cerca de 4.000 militares, que têm a função de tocar flautas a carregar o caixão. Mas Boetticher trabalha com a família nos aspectos mais prosaicos, como o embalsamamento, a seleção da lápide e da urna, eventos privados e o sepultamento. Exatamente onde atua uma empresa funerária.

O plano para o funeral de Gerald Ford Jr. (38º presidente dos EUA – de 1974 a 1977), foi desenvolvido por Gregory D. Willard, assistente da equipe da Casa Branca em 1975 e mais tarde serviu como advogado pessoal dos Fords na Califórnia. Willard passou três anos trabalhando no planejamento, que tinha 597 páginas para um evento fúnebre de nove dias e exigiu ensaios noturnos no aeroporto.

Cerca de oito minutos depois da morte do Sr. Ford, em 26 de dezembro de 2006, em Rancho Mirage, na Califórnia, Willard ligou para Boetticher. Ele estava no estacionamento do hospital onde o corpo foi levado.

Para os serviços de Bush, em dezembro de 2018, Boetticher liderou meia dúzia de diretores funerários licenciados em uma funerária em Houston de propriedade da S.C.I. Juntamente com uma equipe da SWAT, vestidos em ternos pretos, gravatas listradas de vermelho e preto e alfinetes de “Ceremonial Funeral Team”, eles se comunicavam através de fones de ouvido e rádios.

Durante os cultos em Houston, o corpo de Bush descansou sobre uma urna, que só foi usada durante os serviços para os Fords, a Sra. Reagan, e as primeiras-damas Barbara Bush e Lady Bird Johnson.

Qualidade e descrição

Michael Wagner, chefe de planejamento de eventos nacionais do Distrito Militar de Washington, que supervisiona cerimônias militares oficiais, trabalhou em estreita colaboração com Boetticher durante vários funerais estaduais. *“Eles tem uma capacidade única de especialização e também disponibilidade de equipamentos em todo o país”.*

O Departamento de Defesa contrata com a L.H.T. para fornecer sedans cerimoniais, S.U.V.s e limusines (bem como motoristas) para vários cortejos e para os ensaios, disse Wagner. O departamento também aluga equipamentos especiais: carros com rodas para transportar a urna, Cadillac fúnebre usado em Houston, entre outros.

Boetticher se recusou a divulgar sobre os valores dos seus, que são pagos pelas famílias ou pelo governo federal, mas um porta-voz do Departamento de Defesa disse que *“os serviços são oferecidos a preços de mercado”.*

“Sou Diretor Funerário há 53 anos. Me considero muito sortudo e me sinto honrado de ser convidado a preencher a posição em que estou agora”, afirma Boetticher.

Ele não revela se os cinco presidentes vivos ou suas famílias solicitaram seus serviços para futuros funerais. O contrato de sua empresa com o governo vai até novembro de 2020.

Já sobre seu próprio funeral brinca: *“É como perguntar a um médico se eles fizeram um checkup. Você está sempre pensando nisso”.*

A história do Diretor Funerário

Quando criança no sul da Califórnia, Boetticher tinha ambições de se tornar diretor de cinema. Mas muitas vezes ele saía às pressas dos matins de sábado para conferir os carros antigos estacionados na garagem de uma funerária próxima.

No ensino médio, um teste de aptidão profissional indicou seu caminho como agente funerário. Aos 18 anos, ele lidou com seu primeiro cadáver enquanto trabalhava em uma ambulância. Depois atuou numa empresa de alojamento funerário que alugava equipamentos e removia corpos quando as funerárias regulares estavam impossibilitadas.

Depois de estudar no Colégio de Ciências Mortuárias da Califórnia e de uma viagem para embalsamar militares no Exército, ele comprou sua primeira casa funerária em Wyoming com sua esposa, Jarka Boetticher.

Lá, ele serviu como legista no Condado de Teton, investigando mortes por alpinismo e incidentes de afogamento no Parque Nacional de Yellowstone.

Em 1983, o Sr. Boetticher começou a trabalhar para a S.C.I. Posteriormente, mudou-se para a sede da empresa em Houston, onde, entre outros empregos, gerenciou o desenvolvimento de um novo fluido de embalsamamento e tornou-se presidente do Museu de História do Funeral da S.C.I.

Ele também contemplou sua paixão pelo cinema, aconselhando os técnicos em alguns capítulos da série da HBO - “Six Feet Under” (A 7 Palmos) sobre uma funerária familiar e interpretando um agente funerário em uma minissérie estrelada por Sally Field.

Mas foi o telefonema da assessora pessoal da Sra. Reagan, em 2002, que empurrou Boetticher para um círculo restrito de funerais do governo e membros da família dos presidentes.

Joanne M. Drake, chefe de gabinete dos Reagans, lembra de ter se reunido com o Diretor Funerário nas semanas que antecederam o enterro de Reagan em 2004: *“Ele era um parceiro “calmo” durante o processo de planejamento”,* disse ela.

Boetticher ajudou a família a selecionar o sólido caixão de mogno Marsellus Masterpiece. Ele providenciou a bandeira americana que estava sobre ele também. E trabalhou com uma equipe para embalsamar o corpo de Reagan, além de providenciar para que as flores e outras lembranças dos enlutados passassem pelo batalhão da imprensa e chegassem ao local do funeral.

Quando o corpo de Reagan foi trasladado à Califórnia para ser sepultado, depois de ficar no estado em Washington, Boetticher e o chefe de segurança de Reagan lideraram a carreta para a biblioteca presidencial em Simi Valley exatamente no horário do por do sol. Foi *“uma honra”* escoltar o corpo do presidente, disse.

MERCADO EUROPEU PREMIA BRUCKER POR INOVAÇÃO E QUALIDADE

EMPRESA FOI HOMENAGEADA DURANTE PARTICIPAÇÃO NA EXPO FUNERÁRIA EM PORTUGAL

No último mês de abril, a equipe da Brucker Fornos Crematórios esteve presente na Expo Funerária, em Portugal, para receber a "Nomeação Honrosa Maior Inovação e Qualidade em Fornos Crematórios da América Latina". A empresa sul-americana foi a primeira a receber tal prêmio.

A premiação é resultado do trabalho árduo e a dedicação da Brucker durante todos seus anos no mercado funerário, tanto em cenário nacional como internacional, por sempre valorizar sua qualidade, produção, atendimento e assessoria. Tudo isso é possível graças ao apoio de nossos colaboradores, clientes e amigos. Um grande agradecimento a todos!



EXPO
FUNERÁRIA
BATALHA - PORTUGAL 2019

BRUCKER
Fornos Crematórios
Genuinamente brasileira.

E-Social: Receita pode notificar e multar empresas que não cumprem obrigações



Maioria das funerárias está no grupo que começou a notificar eventos no primeiro semestre de 2019

De acordo com o governo, O eSocial foi criado para unificar e padronizar as informações trabalhistas, previdenciárias e tributárias dos empregadores e trabalhadores, que precisam ser enviadas todo mês ao Governo Federal.

Mas muitas empresas porém não estão cumprindo as novas regras, ou por falta de conhecimento, problemas operacionais e de gestão ou por achar que é opcional. No entanto, é uma obrigação de todos empregadores e o descumprimento pode acarretar notificações e multas.

"Para cada item há uma exigência documental técnica determinada por lei e que devem estar adaptadas nos sistemas das empresas de qualquer porte. Cada

informação descumprida está sujeita a fiscalização, autuação e multas diversas, cujos valores podem ser multiplicados pelo número de funcionários e chegar a grandes volumes", alertam os consultores.

A falta de envio de dados já tem sido alvo de notificação da RFB em todo Brasil.

As dificuldades mais comuns são entendimento da legislação, envio de informações inconsistentes, resistência à mudança, falta de conhecimento da documentação técnica e inadequação do sistema de folha de pagamento ao eSocial. A solução é buscar conhecimento.

Funerárias

A Revista Diretor Funerário já falou sobre esse assunto em diversos momentos, mas algumas empresas funerárias acreditam ser pequenas e, portanto, imunes à regra.

O governo, no entanto enquadrado todo mundo e portanto empresas de qualquer porte precisam se adequar, a única diferença foi o prazo dado para os diferentes grupos, que dividiu as empresas por porte, assim estipulado:

- Empresas com faturamento anual maior que R\$ 78 milhões - Grupo 1
- Empresas com faturamento anual de até R\$ 78 milhões e que não são optantes do Simples Nacional - Grupo 2
- Empregadores pessoa física (exceto doméstico), optantes do Simples Nacional, produtores rurais pessoa física e entidades sem fins lucrativos - Grupo 3
- Entidades públicas e organizações internacionais - Grupo 4

A grande maioria das empresas do setor funerário estão enquadradas no grupo 3: Optantes do Simples Nacional, cujos prazos de envio são:

- Eventos de tabelas: 10/01/2019
- Eventos não periódicos: 10/04/2019
- Eventos periódicos: 10/07/2019

Os dados sobre Saúde e Segurança do Trabalho das empresas dos Grupos 1,2 e 3 devem ser enviados a partir de janeiro de 2019.

Multas por falta de repasse de informações

Alterações de contrato e cadastros de dados

Com as etapas de saneamento cadastral do eSocial, é importante que as informações dos empregados estejam sempre atualizadas durante o período em que existe vínculo empregatício. Desde o número do CPF do colaborador, até seu endereço e sobrenome de casado, por exemplo – todos os dados cadastrais precisam estar corretos no sistema. A multa é de R\$600 por empregado.

The advertisement for MS Sistemas features a header with icons for various services: COBRANÇA MÓVEL, ENVIO DE SMS, CRÉDITO RECORRENTE (pago), DIGITALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS, BOLETOS REGISTRADOS (BOLETO), and DASHBOARD B.I. The main headline reads 'Soluções inteligentes para Funerárias, Planos e Cemitérios. Você só encontra aqui na MS Sistemas.' Below this, five benefits are listed in colored arrows: MELHOR ATENDIMENTO DO MERCADO, SISTEMAS MODERNOS E CONFIÁVEIS, EQUIPE ALTAMENTE TREINADA, MELHOR CUSTO X BENEFÍCIO, and IMPLANTAÇÃO E TREINAMENTO ONLINE DIMINUINDO CUSTOS. A central graphic states '5 MOTIVOS PARA VOCÊ CONTAR COM A MS SISTEMAS'. To the right, under 'SOLUÇÕES', a list of services is provided: Administração de Cemitérios e Crematórios, Administração de Planos Funerários, Administração de Filiais (On-line), Administração de Funerárias, CRM - Telecobrança e S.A.C, Administração de Veículos, Administração de Clínicas, Controle de patrimônio, and Controle Financeiro. At the bottom, four service highlights are shown: Instalação e Implantação Gratuitas, Segurança (Backups Automáticos, Monitoração 24/7), MS Cloud (Hospedagem de Servidores), and Suporte Especializado 24/7. Contact information includes phone numbers (14) 3814.0749 and (14) 3815.6846, WhatsApp (14) 99127-9500, and website www.mssystemas.inf.br.

Acidentes de trabalho

Quando, infelizmente, acontece um acidente de trabalho, é preciso emitir uma Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT). O prazo do envio da CAT no eSocial é o mesmo: até o primeiro dia útil seguinte ao acontecimento ou imediatamente em caso de morte. As multas por atraso ou falta de comunicação variam de acordo com o salário de contribuição e, caso o atraso se repita, a multa pode ser dobrada.

Admissões não informadas

Antes do eSocial, a empresa tinha até o sétimo dia do mês seguinte para comunicar a admissão de um colaborador e as informações eram enviadas através do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED). Com a obrigatoriedade, os dados passam a ser enviados, pelo novo sistema, no máximo até um dia antes do empregado começar seu trabalho na empresa.

Caso o setor de Recursos Humanos não informe a admissão no tempo esperado, terá de pagar multas de R\$ 3.000 a R\$ 6.000, e ainda, R\$ 800 a cada empregado não registrado no caso de micro ou pequena empresa.



ELES ESTÃO VOLTANDO OS CURSOS QUERIDINHOS do CTAF

**“Excelência no Atendimento”
e “Técnicas de Liderança”**

Exclusivo e elaborado para profissionais do setor funerário

Turmas de 10 alunos

Celebrante:
JOÃO CARLOS SIMÕES

Informe-se

14. **3882 0595**

 14. **99618 9153**

e-mail: leandro@ctaf.com.br

Férias

Não comunicar férias de empregados pode gerar multas de R\$ 170,00 (por férias não comunicadas).

Folha de pagamento

Empresas que falharem em cumprir com o sistema e não enviarem documentos de acordo com os novos parâmetros poderão ser penalizadas a partir de R\$ 1.812,87. É necessário rever e automatizar processos para reduzir chances de multas.

FGTS

O Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) também fará parte do eSocial: ao não realizar o depósito, deixar de computar a parcela de remuneração ou perderem prazos de pagamento, empresas deverão pagar multas que variam de R\$ 10,64 e R\$ 106,41 por empregado, sendo cobrada em dobro em caso de reincidência.

Exames médicos

Em momentos de admissão, retorno, mudança de função e demissão, é preciso realizar exames em cada colaborador para obter o Atestado de Saúde Ocupacional (ASO). A não realização destes exames sujeita a empresa a multas determinadas por um fiscal de trabalho e que ficam entre R\$ 402,53 e R\$ 4.025,33.



Imagens meramente ilustrativas

 LUVAS	 CADEIRA DE RODAS	 CADEIRA DE BANHO	 ANDADOR DOBRÁVEL SIMPLES
 BENGALA 4 PONTAS	 BENGALA REGULAVEL	 MULETA AXILAR	 ASSENTO PARA CADEIRA DE BANHO (aberto ou fechado)

17 3308.8880 / 3308.8881
17 99614.5429


GILMED
DISTRIBUIDORA
www.gilmed.com.br

vendas@gilmed.com.br
vendas1@gilmed.com.br
vendas2@gilmed.com.br

FUNERAL SHOPPING



PEUGEOUT BOXER

COD 000

Cor branca - Ano 2002
Valor: a COMBINAR
Contato: Anderson
Celular: Tel: (51) 99955 7690
e-mail: comercial@hoffmeister.com.br



SAVEIRO 1.6 FLEX

COD 000

Ano 2010/11 - Conservada, pneus novos
Baixa km: 70.000km
Valor: R\$ 30.000,00
Contato: (18) 99670-5733 (Whatsapp)
e-mail: flordelotusfuneraria@hotmail.com



SAVEIRO TREND

COD 000

Ano 2012/2013 - 1.6
Valor: R\$ 29.000,00
Contato: Rubens (64) 9 9981-8385 vivo
(64) 9 8104 - 5092 tim
e-mail: adm.simplanos@hotmail.com



SAVEIRO TREND

COD 130

ANO 2011 MODELO 2012 - 1.6 FLEX
Valor: a combinar
Contato: (41) 9 9996 4000
e-mail: funeamerica@gmail.com



DOBLO CARGO FLEX

COD 000

1.8 ano 2006/2007
Valor: R\$ 23.000,00
Contato: Rubens (64) 9 9981-8385 vivo
(64) 9 8104 - 5092 tim
e-mail: adm.simplanos@hotmail.com

**ANUNCIE AQUI
GRATUITO**

**PARA ASSOCIADOS
SEFESP ABREDIF**

VEÍCULOS



HR C/ BAÚ DIESEL

COD 000

Ano 2011/12
Conservado, revisado,
baixa km: 99.000km
Valor: 55.000,00
Contato:
(18) 99670-5733
(Whatsapp)
e-mail:
fiordelotusfuneraria@hotmail.com



PEUGEOT BOXER

COD 000

PEUGEOT BOXER F330C HDI DIESEL
ANO:2008 MODELO 2009
Valor: À Combinar
Contato: (41) 9 9996 4000
e-mail: funeasaojose@gmail.com



SAVEIRO

COD 000

Prata - Ano 2011 - COMPLETA
Valor: R\$ 32.000,00
Contato: Neto (62) 3385 3934
e-mail: netopax@hotmail.com

FORNO CREMATÓRIO PARA PET

Modelo BR-P2 da Brucker:

1. Computador com software de gerenciamento Brucker
 2. Analisador de Gases contínuo CO e O2
 3. Processador de resíduos mortais
 4. Carrinho para Manuseio de Corpos com Puxador em Inox
 5. Planos: Contingência, Emergência e Teste de Queima
 6. Conjunto de Chaminé com 7500mm de altura desde o nível do piso
- O mesmo pode ser adaptado para ser usado com humanos.

Contato: Allan Kardec (92) 99902 2376
e-mail: karvill_23@hotmail.com



FIAT DUCATO

COD 000

2013/2014 Diesel
Valor: 55.000,00
Contato: Geraldo (17) 3322 8233
e-mail: funerariacntra@gmail.com



FORD TRANSIT

COD 000

Ano 2008/2009- Km 112.621
Valor: a combinar
Contato: Funerária Cobrinha (19) 36331530
falecom@funerariacobrinha.com.br

Um brasileiro e um argentino foram os únicos sobreviventes de um desastre aéreo no Saara, depois de uma semana de uma longa caminhada o brasileiro achou uma lâmpada mágica, o argentino com toda arrogância tomou a frente e foi logo esfregando, surge então um Gênio:

— Vocês tem dois pedidos;

O argentino já foi dizendo:

— Quero que faça um muro de 1000 metros de altura em volta da minha linda argentina para nos isolarmos destes vizinhos brasileiros!

Então o Gênio disse que o pedido tinha sido aceito.

Colocou o muro em volta da argentina e se voltou ao brasileiro e disse:

— Qual é seu pedido?

E o brasileiro responde:

— Enche tudo de água!

Piadas: <http://www.piadas.com.br/>

Deitada no seu leito de morte, a mulher segura a mão do marido e chora:

- Querido, deixe-me falar. Tenho que te confessar algo... por dois anos eu te traí com Daniel, teu melhor amigo...

- Tudo bem, não se preocupe por isso... - responde o marido, imutável.

- Como, tudo bem!? Se você não me perdoar, não vou morrer em paz... O marido então coloca afetuosamente a mão de sua esposa entre as suas e, olhando carinhosamente para ela, diz:

- Não se preocupe por isso. Eu já sabia. Por que você acha que eu te envenenei?

Casados há 30 anos, eles estavam visitando os lugares onde haviam estado durante a lua-de-mel. Ao passar por uma fazenda ele vem uma cerca alta margeando a estrada. A mulher diz:

- Querido, vamos fazer como há 30 anos?!

O sujeito para o carro. A mulher se reclinou sobre a cerca e eles fazem amor como nunca. De volta ao carro o marido diz:

- Querida, você nunca se mexeu deste jeito há trinta anos ou em qualquer outra época!

- É que há trinta anos - responde a mulher - a cerca não era eletrificada.

Um portuga tinha bebido a mais e voltando para casa, capotou com o carro e ficou pendurado numa árvore, sobre um precipício de 10.000 metros.

Logo após chega um mascarado todo vestido de preto, num cavalo preto, e usava uma espada e salva o portuga. Logo pega a espada e faz um Z na barriga do portuga e pergunta:

- Sabes quem eu sou?

O portuga pensa, olha o Z e responde:

- Pois claro... Zuperman!

PARTICIPE!

ENVIE VOCÊ TAMBÉM SUAS PIADAS

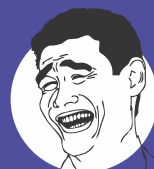
Rua Dr. Rodrigues do Lago, 464

CEP 18602-091 - Botucatu-SP

Fax para: (14) 3882-0595

Envie seus e-mails para:

revista@ctaf.com.br



Potencialize seus negócios por meio de uma administração inteligente.

Ribeiro

EFICIÊNCIA E ECONOMIA

A **Gold System** conta com ferramentas que simplificam processos e eliminam falhas. Isso significa reduzir custos e aumentar a eficiência do seu negócio.

CLIENTE FIDELIZADO

Atender é entender o cliente, levantar suas necessidades e antecipar soluções. Com as soluções da **Gold System**, você fideliza e cuida do maior patrimônio da sua empresa: o cliente.

PRODUZA MAIS E MELHOR

Não perca tempo, nem dinheiro. O software certo libera você e sua equipe para focar no que realmente importa: novos negócios, mais clientes e muitos resultados.



Temos a solução certa para o seu negócio:

“As melhores soluções para que você tenha acesso aos melhores resultados.”



ERP PEGASUS

Módulos de cemitério, plano funeral, funerária, crematório e pet.

DASHBOARD

Painel de indicadores de todos os módulos no seu smartphone.



APP VENDAS

Contrato digital através de um tablet integrado com o seu sistema. E muito mais!



☎ 17 3211 8222
🌐 www.goldsystem.net
✉ goldsystem@goldsystem.net

Acompanhe a **Gold System** nas redes sociais:



Rua Alberto Sufredini Bertoni, 1263 - Vila Maceno, São José do Rio Preto /SP, 15060-020



LIVRE SUA EMPRESA DA MORTE

ANUNCIE NA DIRETOR FUNERÁRIO



PREÇOS PROMOCIONAIS

Mais de 5.500 empresas cadastradas | Primeira Publicação especializada do mercado
Revista mensal com 20 anos de tradição | Ampla visibilidade | Leitor qualificado

Informações 14. 3882 0595 | revista@ctaf.com.br